

Bijlage 3: Verslag Klankbordgroep sport

Datum: maandag 19 juni 2017

De Klankbordgroep bestaat uit vertegenwoordigers van bestaande en toekomstige gebruikers van binnen- en buitensportaccommodaties. Het betreft vertegenwoordigers van besturen van diverse sportverenigingen, onderwijsinstellingen, en van belangenbehartigers. De leden van de Klankbordgroep zijn in 2014 geworven via direct mail en (social) media. Iedereen die zich aangemeld had is lid geworden van de Klankbordgroep.

Aanwezig: 2 binnensportverenigingen.

De bijeenkomst met de klankbordgroep heeft in beslotenheid plaatsgevonden.

Presentatie Joop Scherpenzeel

Joop Scherpenzeel van Hospitality Group geeft een presentatie over de voorgestelde nieuwe tarievenstructuur binnen- en buitensportaccommodaties. Onderdeel hiervan zijn: aanleiding, kaders, analyse huidige situatie, methodiek, voorgestelde varianten en de consequenties voor de gebruikers.

Reacties en aandachtspunten

- De aanwezigen ondersteunen de voorgestelde harmonisatie van de tarievenstructuur sportaccommodaties. De voorgestelde tariefsverhoging in variant 1 kan, met name voor de verenigingen die er veel op achteruit gaan, tot problemen leiden.
- De grote kwaliteitsverschillen van de diverse binnensportaccommodaties is een aandachtspunt. Voor een nieuwe accommodatie en een accommodatie van meer dan 40 jaar moet hetzelfde tarief betaald worden.
- Er wordt aandacht gevraagd voor de verschillen in de huidige seizoenperiodes zoals die van toepassing zijn voor het seizoenforfait. Voor de binnensport wordt een periode van 42/43 weken gehanteerd. Voor de buitensport wordt een periode van 40 weken gehanteerd. Gelijktrekking hiervan conform de schoolvakantie van de scholen is gewenst.